

3 月度「診断士 I T C 研究会」の報告(代表:足立秀夫)

<http://www.shindan-itc.org/>

日時/場所	H 2 5 年 3 月 1 8 日、 1 8 : 3 0 ~ 2 0 : 3 0 京橋区民館 1 号室
参加者 1 7 名	岩崎彰吾さん、川鍋 豪さん、清水英明さん、田中弘一さん、眞武清志さん、 宮川政義さん、吉田 武さん、通堂重則さん、城 裕昭さん、宮島 仁さん、 倉持俊雄さん、牛嶋一朗さん、里 政幸さん、堀内 仁さん、細谷賢司さん、 丹後成貴さん、◎安藤一彦、 (◎：当日の責任者)
内 容	<p>1. 例会「ソーシャルメディアを活用したマーケティング」 (講師：岩崎彰吾会員)</p> <p>1) 消費者の購買行動の変化 ・ E C 市場規模の推移 ・ 国内ソーシャルメディア利用者の推移</p> <p>2) ソーシャルメディアとは？ ・ ソーシャルメディアの基本機能 ・ 主要ソーシャルメディアとソーシャルメディアユーザ数</p> <p>3) ソーシャルメディア活用したマーケティング ・ ソーシャルメディアの活用領域 ・ B 2 B 企業もソーシャルメディア活用を</p> <p>4) ソーシャルメディア活用事例 ・ 事例 1 : スマホにクーポン発行 ・ 事例 2 : フォロワーが宣伝役 ・ 事例 3 : 地域のいいものの発信基地 ・ 事例 4 : 製造業における活用事例</p> <p>5) ソーシャルメディア活用上の課題 ・ ソーシャルメディア導入時の課題 ・ ソーシャルメディア活用のためのリスク対策</p> <p>2. スプリングフォーラム(4/20)での「紹介&勧誘」を宮島会員にお願いした。</p> <p>3. 情報提供：「東商小冊子：ホームページの見直しで会社を元気に！」 「ものづくり補助金」</p> <p>4. 今後の例会予定 ・ 5 月 2 0 日(月)：「Google サービスの概要と中小企業での活用方法」 (講師：岩崎彰吾会員) ・ 6 月 1 7 日(月)：「Amazon サービスの概要と中小企業での活用方法」 (講師：大川鉄太郎会員)」</p> <p>5. 例会での発表等の目安 1) 講師によるテーマ ①事前にテーマを設定し、90分程度の内容 (1件/回) ②事前にテーマを設定し、45~50分程度の内容 (1~2件/回) ③その他 2) 情報提供 主テーマ以外に、「IT等」に関する最新情報等の提供を積極的に お願いします。特には、担当者は決めません。</p>
次回	<p>・ 日時：4月16日(火)、18:30~20:30 ・ 総会：18:30~ ・ 例会：「中堅製造業におけるプライベートクラウド構築事例」 (講師：倉持俊雄会員)</p> <p>・ 場所：京橋区民館 3号室、中央区京橋2-6-7、3561-6340 ・ 会費：1,000円/回</p>